

Indonesia - Sensus Ekonomi 2006 (UMB)

Laporan ditulis pada: January 6, 2016

Kunjungi data katalog kami di: <http://microdata.bps.go.id/mikrodata/index.php>

Gambaran

Identifikasi

NOMOR ID

00-SE-2006-M1-UMB

Versi

DESKRIPSI VERSI

versi 1.0 (2006) raw data baru

Gambaran

ABSTRAK

Sensus Ekonomi 2006 (SE06) sangat penting arti dan peranannya dalam rangka mengidentifikasi populasi, memperbaharui direktori dan kerangka sampel serta membuat peta persebaran usaha di Indonesia.

Pada tahun 2006 telah dilakukan kegiatan listing SE06 terhadap seluruh perusahaan/usaha di luar sektor pertanian. Pada tahun 2007 dilaksanakan Sensus Ekonomi 2006 Sensus Sampel (SE06-SS) yang merupakan kelanjutan dari kegiatan SE06. Pencacahan secara rinci seluruh perusahaan/usaha berskala menengah dan besar (UMB) serta secara sampel perusahaan/usaha berskala mikro dan kecil (UMK).

Pendataan SE06 UMB tahun 2007 dilakukan melalui 3 (tiga) kelompok sasaran, yaitu kelompok perusahaan/usaha yang dicacah rutin oleh BPS (UMB Berkala), kelompok perusahaan/usaha yang spesifik dan memerlukan pendekatan khusus (UMB Khusus), dan kelompok perusahaan/usaha yang tidak digolongkan rutin maupun khusus, yang digolongkan sebagai kegiatan perusahaan/usaha baru dilakukan secara terpadu (UMB Baru).

Tujuan SE06 UMB yang dilaksanakan tahun 2007 adalah untuk :

- a. Mendapatkan profil dari setiap jenis kegiatan usaha.
- b. Mendapatkan struktur pengeluaran dan pendapatan dari kegiatan perusahaan/usaha berskala Menengah dan \Besar.
- c. Mendapatkan gambaran permodalan, prospek dan kendala perusahaan/usaha.
- d. Mendapatkan kerangka untuk kegiatan survei mendatang.

JENIS DATA

Sensus

UNIT ANALISIS

Unit analisis terkecil yang digunakan pada kegiatan ini adalah perusahaan

TOPICS

| Topik | Kosakata | URI |
|-------------------------|----------|-----|
| Macroeconomics & Growth | | |
| Financial Sector | | |

Cakupan

CAKUPAN GEOGRAFIS

Seluruh Wilayah Indonesia

GEOGRAPHIC UNIT

Rancangan penyajian sensus ekonomi 2006 UMB sampai dengan tingkat: Kabupaten/Kota

POPULASI

1. Sensus ekonomi 2006 UMB mencakup Perusahaan/usaha baik yang menggunakan bangunan tetap maupun tidak tetap dan berada dalam wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia Kategori lapangan usaha: Pertambangan dan penggalian; industri pengolahan; listrik, gas dan air; konstruksi; perdagangan besar dan eceran; penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum; transportasi, pergudangan dan komunikasi; perantara keuangan; real estate, usaha persewaan dan jasa perusahaan; jasa pendidikan; jasa kesehatan dan kegiatan sosial; jasa kemasyarakatan, sosial budaya, hiburan, dan perorangan lainnya (kecuali untuk: organisasi buruh, keagamaan dan organisasi politik tidak dicakup dalam pelaksanaan SE06 ini); jasa perorangan yang melayani rumah tangga.

2. Dibedakan menurut desa/kota

Penghasil dan Sponsor

PENANGGUNG JAWAB UTAMA

| Nama | Afiliasi |
|---|-----------------------|
| Sub Direktorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri | Badan Pusat Statistik |

PROSEDUR LAINNYA

| Nama | Afiliasi | Role |
|---|-----------------------|------|
| Sub Direktorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri | Badan Pusat Statistik | |

PENDANAAN

| Nama | Singkatan | Role |
|------|-----------|------|
| APBN | | |

Produksi Metadata

METADATA DIBUAT OLEH

| Nama | Singkatan | Afiliasi | Role |
|-------------|-----------|--|---|
| Rr Rokhidah | | Sub Direktorat Pengelolaan Teknologi Informasi | Membuat metadata pada bagian deskripsi metadata dan deskripsi kegiatan (v1.0) |
| Sumini | | Sub Direktorat Pengelolaan Teknologi Informasi | Membuat metadata pada Datasets |

TANGGAL PRODUKSI METADATA

2013-12-09

VERSI DOKUMEN DDI

versi 1.0 (2013-12-09)

IDENTITAS DOKUMEN DDI

DDI-00-SE-2006-M1-UMB-BPS

Sampling

Prosedur Sampling

1. Cakupan Responden : Perusahaan/usaha baik yang menggunakan bangunan tetap maupun tidak tetap dan berada dalam wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia Kategori lapangan usaha: Pertambangan dan penggalian; industri pengolahan; listrik, gas dan air; konstruksi; perdagangan besar dan eceran; penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum; transportasi, pergudangan dan komunikasi; perantara keuangan; real estate, usaha persewaan dan jasa perusahaan; jasa pendidikan; jasa kesehatan dan kegiatan sosial; jasa kemasyarakatan, sosial budaya, hiburan, dan perorangan lainnya (kecuali untuk: organisasi buruh, keagamaan dan organisasi politik tidak dicakup dalam pelaksanaan SE06 ini); jasa perorangan yang melayani rumah tangga.
2. Unit observasi :Semua jenis unit usaha ekonomi/establishment (tidak termasuk pertanian), berdomisili di wilayah hukum Indonesia, aset atau sahamnya dimiliki oleh perorangan atau badan hukum.
3. Cakupan wilayah : Seluruh wilayah provinsi di Indonesia.
4. Metodologi pada Sensus ekonomi 2006 (UMB) : Secara umum kriteria pengelompokkan perusahaan/usaha didasarkan pada jaringan usaha, status badan usaha, jumlah tenaga kerja, kriteria sektor lain, dan omzet. Penerapan kriteria pengelompokkan perusahaan/usaha antar kategori/golongan pokok dapat berbeda dan dapat merupakan kombinasi dari berbagai kriteria tersebut. Berdasar kriteria yang telah ditentukan, dari sekitar 22,7 juta usaha, jumlah perusahaan/usaha yang dikategorikan sebagai UMB diperoleh sekitar lebih kurang 190 ribu dan dikelompokkan menjadi tiga kelompok pencacahan UMB, yaitu pencacahan berkala, baru, dan khusus.

Kuesioner

No content available

Pengumpulan Data

Tanggal Pengumpulan Data

| Mulai | Akhir | Cycle |
|--------------|--------------|-----------------------|
| 2007-05-15 | 2007-06-15 | Pelaksanaan lapangan |
| 2007-04-24 | 2007-05-14 | Perencanaan/persiapan |
| 2007-08 | 2007-10 | Pengolahan |

Jangka waktu

| Mulai | Akhir | Cycle |
|--------------|--------------|--------------|
| 2007-05-15 | 2007-07-31 | N/A |

Jenis Pengumpulan Data

Wawancara langsung

Pengolahan Data

No content available

Penilaian Kualitas Data

No content available